

№ _____

« ____ » _____ 20__ г.

На № _____ от _____

*О внедрении инструментов Harry Inc.
в АО «Зарубежнефть»*

В 2021 году в корпоративном центре АО «Зарубежнефть» были внедрены два инструмента экосистемы Harry Inc. – Harry Service для проведения исследований по функционированию качества внутренних сервисных процессов и Feedback X для проведения оценки 360°.

Главное преимущество сервисов – гибкие настройки и возможность по принципу конструктора создать персонализированный механизм для проведения исследований. Именно это позволяет построить и провести опросы наиболее оптимальным и эффективным образом, и, что наиболее важно, выстроить их сутевое содержание на основе запросов и потребностей именно нашей Компании.

Конечно же, это становится возможным благодаря высокому профессионализму, оперативной методологической и технической поддержке и конструктивной работе сотрудников Harry Inc.: необходимые работы выполняются качественно и в установленные сроки, отработка запросов проводится максимально продуктивно и быстро, на протяжении всего жизненного цикла исследований оказывается всесторонняя консультационная помощь.

Для респондентов внутренние исследования Компании стали более привлекательными за счет гарантированной анонимности, приятного визуального оформления и дизайна платформ исследований, встроенных элементов интерактива и геймификации.

Как итог, мы получаем высокий уровень покрытия и эффективную обратную связь для проведения комплексной работы как по совершенствованию процессов, так и для улучшения навыков и компетенций работников АО «Зарубежнефть».

Заместитель Генерального директора
по организационному развитию и
корпоративным коммуникациям



Д.Б. Улитин